**关于湖南工业大学信息技术类大学生创新创业大赛通知**

为了促进我校教育事业的发展，充分展示各专业的教学成果，增加各界对我校应用人才的了解，并进一步激发我校学生的创新创业意识、培养学生的创新能力和创业精神，提高科学研究水平和成果转化能力，由就业处主办、计算机与通信学院承办的“湖南工业大学信息技术类大学生创新创业大赛”决定于2013年12月至2014年5月举行。竞赛采用提交创新作品或创业计划书、专家通信初评和答辩终评方式。为做好竞赛组织工作，现就大赛有关安排通知如下：

**一、参赛对象**

主要面向计算机与通信学院、电气与信息工程学院、理学院在读本科生和研究生，欢迎其他学院有从事信息技术类技术基础的在校学生参加。

**二、竞赛组织**

1、为搞好本次竞赛活动，本次大赛设立组织工作委员会、竞赛工作委员会、评审专家委员会。组委会秘书处设在湖南工业大学信息技术大学生创新训练中心办公室（计算机与通信学院606室）。

**组织工作委员会**

主 任：罗定提

副主任：郭凤莲 李长云

成 员：何 杰 国秀琴 朱艳辉 蔡红梅 李燕林 熊 雄 满君丰 何频捷

**竞赛工作委员会**

主 任：郭凤莲 何 杰

副主任：国秀琴 熊 雄 何频捷

成 员：刘承宗 颜小灵 袁 义 王志兵 唐黎黎 杨名念 王 昱

**评审专家委员会**

主 任：张昌凡

副主任：李长云

成 员：肖伸平 朱善华 李永清 周志飞 李肯立等

2、组委会将邀请资深职业咨询专家、企业人力资源总监、用人单位代表等专业人士组成竞赛专家委员。竞赛专家委员会负责竞赛评比、评奖、答辩和竞赛现场的技术工作。

3、承办院系具体负责竞赛活动的报名、资格审定、作品提交和后勤保障工作，负责场地布置、安保等工作。

**三、竞赛内容**

本次竞赛分创新作品类和创业计划类。两类竞赛同一时间举行。

1、创新作品类的参赛作品按应用程序或科技发明制作作品申报参赛。参赛作品必须是近两年内完成的学生课外学术科技成果，可以为个人和集体（1-3人）申报作品。

2、创业计划类的参赛项目须符合国家法律法规和政策导向，无知识产权纠纷，具有一定的产业开发价值或商业价值，包括产品类、设计类、服务类、营销类。鼓励高新技术产业、节能环保、生物医药、电子信息产业等项目。

3、参赛者必须是参赛作品的原创作者，拒绝抄袭、剽窃。否则，取消参赛资格，追回奖励。

4、作品评审将以真实性、合理性、逻辑性、创新性、可行性为主要评选标准，要求调查数据可靠、分析透彻，具体可行。

**四、竞赛安排**

本次大赛分为初赛与决赛两个阶段进行。

1、作品提交。参与竞赛的作品必须以队为单位报名。各参赛队须先在2014年3月28日以前，从网站（http://www.innlab.net）下载并打印报名表，由院部加盖院部公章后的报名表扫描连同参赛文档材料通过邮箱(Email:contest@innlab.net)提交。提交后的作品经专家委员会形式审查通过后，于2014年4月2日之前在网站上正式公布，之后不再接收新的参赛作品。

创新作品类需提交以下材料：报名表、功能需求说明书、概要设计说明书、用户操作手册、介绍整个作品的PPT和视频等。

创业计划类需提交以下材料：报名表、创业计划书（参考提纲及简本模板见附件3）。创业计划必须有扉页。扉页填写参赛者的真实姓名、性别、出生年月、政治面貌、年级、学院、专业、联系电话、E-mail等相关信息。参赛作品要求内容完整、简明扼要，格式清晰，版面美观大方，创意新颖。

2、学校初赛。作品首先须通过专家委员会的形式审查，符合竞赛要求的作品进入初赛。大赛组委会于2014年4月13日-2014年4月16日组织专家对通过形式审查的作品及创业计划书进行评审（评审标准见附件3），选出12个开发作品及12支创业团队进入决赛。

3、学校决赛。决赛将邀请资深职业咨询专家、企业人力资源总监、用人单位代表等专业人士组成决赛评委会，按有关程序和要求进行评审。决赛采用会议评审的形式，进入决赛的作品于2014年5月（具体时间4月30日前在竞赛网站上公布）进行现场展示和答辩。同时，进入决赛的作品要求将所有提交的电子材料打印装订一式三份送至计算机与通信学院。决赛总成绩由所提交的材料（占总成绩的50%）、与现场展示、答辩（占总成绩的50%）两个环节的成绩构成，从高到低排出获奖名次。

**五、奖项设置**

**创新作品类和创业计划类各设：**

一等奖：1个 奖金1000元以及荣誉证书。

二等奖：2个 奖金600元以及荣誉证书。

三等奖：3个 奖金300元以及荣誉证书。

**六、联系方式**

联 系 人：颜小灵（电话：15197306498）

唐黎黎（电话：15973345105）

**竞赛网站：**http://www.innlab.net

**电子邮箱E-Mail：** contest@innlab.net

湖南工业大学

2013年11月20日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目全称** | |  | | | | **参赛团队名称** |  | |
| **项目类别** | | **产品（ ） 服务（ ） 营销（ ） 设计（ ） 其他（ ）** | | | | | | |
| **负责人情况** | **姓 名** |  | **性 别** | | |  | **籍 贯** |  |
| **出生年月** |  | **学 院** | | |  | **专 业** |  |
| **学 号** |  | **学 历** | | |  | **毕业时间** |  |
| **联系电话** |  | | | | **E-mail** |  | |
| **团队成员情况** | **姓 名** | **学 院** | **专 业** | | | **毕业时间** | **联系方式** | |
|  |  |  | | |  |  | |
|  |  |  | | |  |  | |
|  |  |  | | |  |  | |
| **指导老师** | **姓 名** | **职 称** | **所在院系** | | | **研究专长** | **联系方式** | |
|  |  |  | | |  |  | |
|  |  |  | | |  |  | |
| **项**  **目**  **简**  **介** |  | | | | | | | |
| **指导老师意见** | 签名： | | | **学院推荐意见** | 盖章： | | | |

**附件1：**

湖南工业大学信息技术类大学生创新创业大赛

创业计划类报名表

**附件2：**

湖南工业大学信息技术类大学生创新创业大赛

创新作品类报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品类别** |  | | | | |
| **作品名称** |  | | | | |
| **作**  **者**  **信**  **息** | **院系** |  | | | |
|  | **作者一** | | **作者二** | **作者三** |
| **姓名** |  | |  |  |
| **身份证** |  | |  |  |
| **专业** |  | |  |  |
| **年级** |  | |  |  |
| **电话** |  | |  |  |
| **指导教师一** | | **姓名** |  |  |  |
| **电话** |  |  |  |
| **指导教师二** | | **姓名** |  |  |  |
| **电话** |  |  |  |
| **学院**  **推荐**  **意见** | | **（学院公章） 年 月 日** | | | |
| **原创**  **声明** | | **我（们）声明我们的参赛作品为我（们）原创构思和使用正版软件制作，我们对参赛作品拥有完整、合法的著作权或其它相关之权利，绝无侵害他人著作权、商标权、专利权等知识产权或违反法令或其它侵害他人合法权益的情况。若因此导致任何法律纠纷，一切责任应由我们（作品提交人）自行承担。**  **作者签名：1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | |
| **作品简介（设计目标与意义、关键技术、作品特色） 约400 字** | | | | | |
| **作品功能及效果描述** | | | | | |
| **作品设计思路** | | | | | |
| **作品设计重点和难点** | | | | | |
| **指导老师自评** | | | | | |
| **其它说明** | | | | | |

**附件3：**

创业计划书（参考提纲）

**第一章 执行总结**

1.1项目简介

1.2服务简介

1.3市场分析

1.4营销策略

1.5管理策略

1.6财务分析

1.7风险分析和管理

1.8法律关系

**第二章 服务打造**

2.1项目计划简介

2.2服务内容与服务模式

2.3技术介绍

2.4服务优势

2.5附加产品

**第三章 市场分析与预测**

3.1需求分析

3.2市场调查结果

3.3市场预测

3.4竞争分析

3.5实际市场反响

**第四章 营销策略**

4.1销售渠道

4.2项目产品服务价格

4.3营销计划

4.4客户关系管理

**第五章 公司战略与管理**

5.1公司文化

5.2公司战略

5.3组织结构

5.4人力资源配置

5.5人员培训

5.6人员绩效考核方法

5.7薪酬奖惩制度

5.8媒介计划

**第六章 财务分析与预测**

6.1初始投资成本

6.2财务预算

6.3财务分析

6.4投资分析

**第七章 风险分析**

**第八章 法律分析**

**第九章 附录**

**附件4：**

创业计划书评审标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **一等（9-10分）** | **二等（8-9分）** | **三等（7-8分）** | **项目评分** |
| **项目概述分析**  **（3分）** | 简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。 | 能基本概括整个计划；具有一定吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。 | 能基本概括整个计划；思路和目标比较模糊；自身特有的优势不明显。 |  |
| **项目开发创意**  **（15分）** | 创意独特新颖，创新力度大。 | 项目某些细节具有创意，有吸引力 | 项目创意不够新颖，没有创意。 |  |
| **赢利模式、经济及财务状况**  **（10分）** | 赢利模式可行，列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表，财务计划及相关指标合理准确 | 盈利模式基本可行。基本列出了财务因素、财务指标和主要财务报表。 | 盈利模式不可行，没有列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表。 |  |
| **融资方案和回报**  **（10分）** | 需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。 | 融资方案某些细节具有吸引力，明确回报率，大致明确回报周期。 | 对投资回报率及投资回报周期有一定认识。 |  |
| **经营管理和运作方案**  **（10分）** | 开发状态和目标规划合理，操作周期和实施计划恰当，在各阶段目标合理，重点明确。对经营难度和资源要求分析准确。 | 开发和状态和目标规划基本合理，有操作周期和实施计划，对经营难度和资源要求分析合理。 | 开发状态和目标规划不合理，操作周期和实施计划不恰当，重点不明确。对经营难度何资源要求分析不准确。 |  |
| **创业团队**  **（5分）** | 团队成员具有相关的教育及工作背景；能力互补且分工合理；组织机构严谨；产权、股权划分适当。 | 团队成员具有相关的教育及工作背景，有基本的能力，产权和股权划分基本合理。 | 团队成员具有相关的教育及工作背景，组织结构不严谨，没有合理的划分产权和股权。 |  |
| **市场及竞争分析**  **（15分）** | 市场分析数据完整，市场分析科学、客观，结合自身项目能准确把握市场发展趋势。明确竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 | 市场分析数据基本完整，基本符合市场发展趋势。基本了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 | 有一些基本的市场分析数据，对市场趋势不是很明朗。不了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。 |  |
| **营销策略**  **（10分）** | 营销策略具有创新和对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅，有一定创新。 | 营销策略某些细节具有创新，成本及定价基本合理。 | 有一些基本的营销策略，没有创新。 |  |
| **项目可操作性分析（20分）** | 项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性较高、运营计划明确。 | 项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性一般、运营计划基本明确。 | 项目、服务或产品的分析和预算没有可行性。 |  |
| **项目附加分**  **（2分）** | 整个计划书规范，文章前后逻辑紧密，语言流畅，内容全面、系统、科学性强，对整个经营模式的体系设计创新性高，具有很大的商业价值等。 | 计划书基本规范，有内容，某些细节对整个经营模式有一定的创新。 | 计划书不规范，内容不全面，对整个经营模式的体系设计没有创新能力，没有商业价值。 |  |
| 二、评委评语 | | | | |

创 业 项 目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目总得分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目评审人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件5：**

现场展示评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具 体 描 述** |
| **PPT展示及**  **主题陈述**  **（70分）** | **陈述内容（创业计划类）**  **（35分）** | 1．创业项目的概述简明、扼要，陈述能突出自身的优势（7分） |
| 2．对创业项目的产品/服务与市场分析等环节陈述完整全面（7分） |
| 3．对创业项目的营销策略与经营管理陈述清晰（7分） |
| 4．对创业项目的融资、回报与财务分析适当（7分） |
| 5．PPT设计精巧，重点突出，简明扼要，能够精确地提炼《创业计划书》要点（7分） |
| **陈述内容（创新作品类）**  **（35分）** | 1.对作品的概述简明、扼要，陈述能突出自身的优势进行介绍（10分） |
| 2.对作品的功能、特点、创新点等陈述清晰（10分） |
| 3.对作品的功能特征进行现场演示（15分） |
| **陈述过程**  **（15分）** | 1．整体设计合理，环节紧凑，调理清晰，层次分明，结论明确（2.5分） |
| 2．详略得当，重点突出（2.5分） |
| 3．思路清晰，逻辑性强（2.5分） |
| 4．表达自然、流畅、无明显停顿，语句通顺，措辞恰当，语言组织畅达（2.5分） |
| 5．讲普通话，声音洪亮，口齿清晰，语速语调适中（2.5分） |
| 6．富于激情，善于引导现场观众，肢体语言恰当、丰富，能够感染他人（2.5分） |
| **基本素养**  **（10分）** | 1．衣着发型整洁、大方、朴素、得体（2.5分） |
| 2．仪表端庄稳重，行为大方、自然，表情丰富真诚，有良好的个人气质（2.5分） |
| 3．言之有礼，情操高尚，谈吐文雅，富于思想内涵（2.5分） |
| 4．精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌（2.5分） |
| **即时效果**  **（10分）** | 1．按时完成主题陈述（5分） |
| 2．现场观众注意力集中，情绪高亢（5分） |
| **回答问题**  **（30分）** | **应答能力**  **(15分)** | 1．能正确理解评委提问，有针对性的回答（5分） |
| 2．在评委提出问题后马上做出反馈，及时做出回答（2分） |
| 3．答题过程流畅、无明显停顿，语句通顺，措辞恰当，语言精炼（3分） |
| 4．应变能力强，能够灵活地回答问题（5分） |
| **回答内容**  **（15分）** | 1．回答内容切合题意（5分） |
| 2．答题过程调理清晰，层次分明，结论明确（2分） |
| 3．回答内容准确精炼，重点突出，能够有针对性的就提问要点归纳阐述（3分） |
| 4．回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力（5分） |

**附件6：**

现场答辩流程与评审

**（一）现场答辩流程**

1、答辩顺序：创新作品类与创业计划类分别抽签，分别按抽签顺序分开进行答辩。

2、现场公开答辩

所有领队、教练和选手均可参与答辩旁听，但必须服从工作人员的安排，保持现场安静。

3、答辩总时间不得超过15分钟。其中学生陈述与演示时间不超过9分钟，有专门的工作人员计时并提前1分钟提醒。

4、下一组选手到指定位置做好答辩准备工作。

5、所有答辩选手均必须自带笔记本电脑，要求此笔记本电脑能够连接投影仪、能够上无线网络，所有系统的功能演示在本机上完成。

**（二）现场答辩评审**

1、评分采取评委实名制评分方法。

2、统分时去掉1个最高分、1个最低分后再计算平均分，按4舍5入保留到小数点后第2位。此平均分为参赛队伍的最后有效得分。

3、作品的最后奖项等级根据有效得分从高到低排序，并依据奖项设置比例最后确定作品所获等级，予以公布。